# Project Number: 230202

Workshop: Entrepreneurship in the Development of Software Products

Students: Nir Timor, Arad Pe'er, Omer Pessach

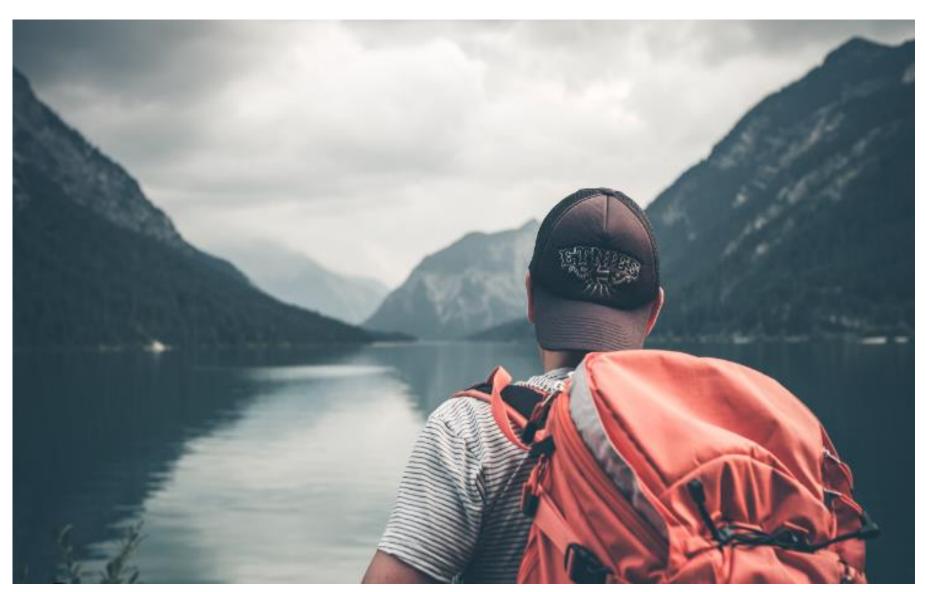


# OVERVIEW

A lot of people seek to travel in a group but find it difficult to get the right partners.

In our modern technological world, a digital-social solution is a must.

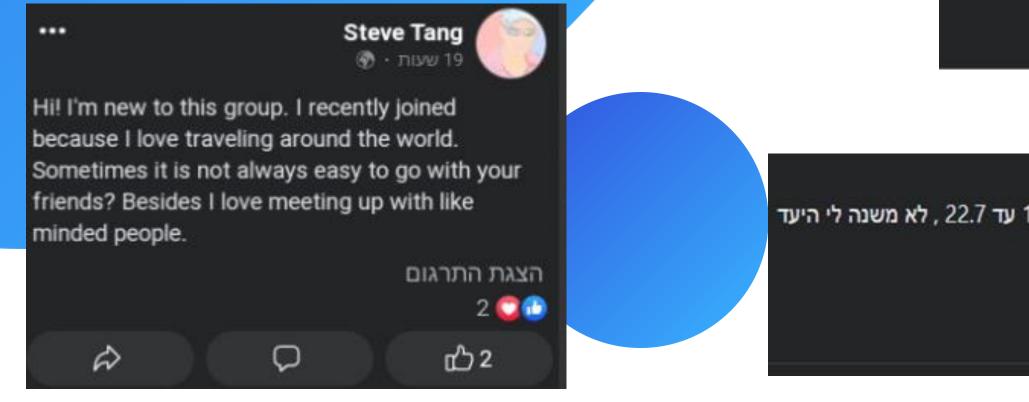
This is where *LetsGo* comes into the picture.





## THE PROBLEM

- Individuals struggle to find like-minded travel buddies.
- Missed opportunities for shared experiences.
- Safety concerns.
- Lack of a dedicated platform.



3

בן 24 מנתניה, מסיים בדיוק תואר ראשון בפסיכולוגיה, התחלתי ישר אחרי הצבא בגלל הקורונה ועכשיו הולך להגשים את החלום הגדול (קצת בעיכוב). אוהב לטייל, לכתוב ולטפס בולדרינג. בכללי רוצה להגיע לחוות את הטבע, התרבות והאווירה וגם קצת כדי לבקר משפחה:)

אני מחפש פרטנר/ית זורם/ת שאוהב/ת טבע, להכיר אנשים חדשים ולבוא בוויב טוב ולזרום. אני לא מחפש מעשנים כי אישית יודע שיהיה לי קשה עם זה. אני אוכל בשר, כמובן שאין לי בעיה עם צמחוניים אבל רק מוודא שלא מפריע:) לעוד שאלות, מוזמנים לפנות אלי כאן/בפרטי!

#### שלום לכולם/ן!

מחפש פרטנר/ית לארגנטינה בתחילת אוקטובר:)

#### קצת עלי? 😳

### היי כולם!

אני מתכנן טיסה לאירופה בחודשים יולי אוגוסט

הכיוון הוא מדינות הבלקן , שילוב של ערים חופים קצת טיולי טבע(לא טרקים כבדים) מחפש שותף/שותפה להצטרף אליי

בן 26 סטודנט תואר שני להנדסה בתל אביב, אשמח לפניות בפרטי :))



### היי 🕰

בת 27 מחפשת \*שותפה\* בגילי בין בתאריכים 14.7 עד 22.7 , לא משנה לי היעד אני זורמת להכל וקלילה, וכמובן אוהבת אוכל 😊 מבטיחה שכיף איתי 🔐

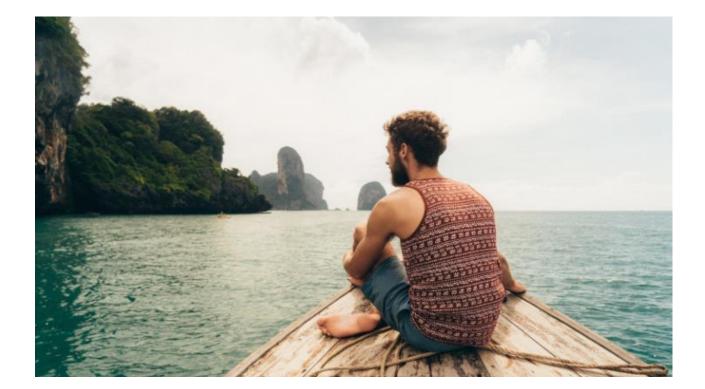


# TARGET MARKET

- Group travelers
- Adventurers
- Solo travelers
- Travel enthusiasts



4



## THE SOLUTION

## Centralized Online Platform:

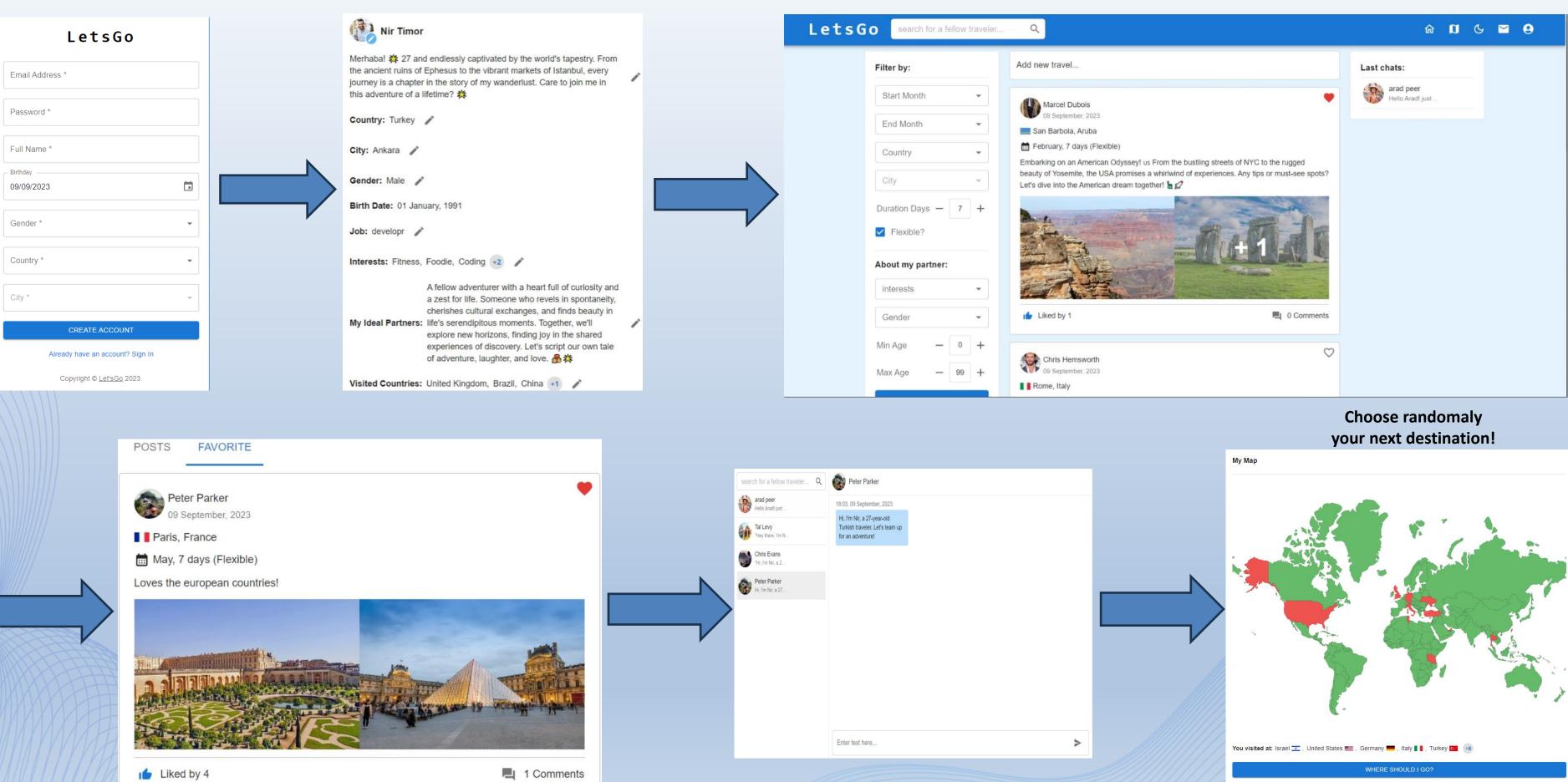
- Search by parameters: shared interests, travel preferences, and destination preferences.

- Interaction: profiles, chat, comments, likes.

- Dedicated platform for finding travel partners.

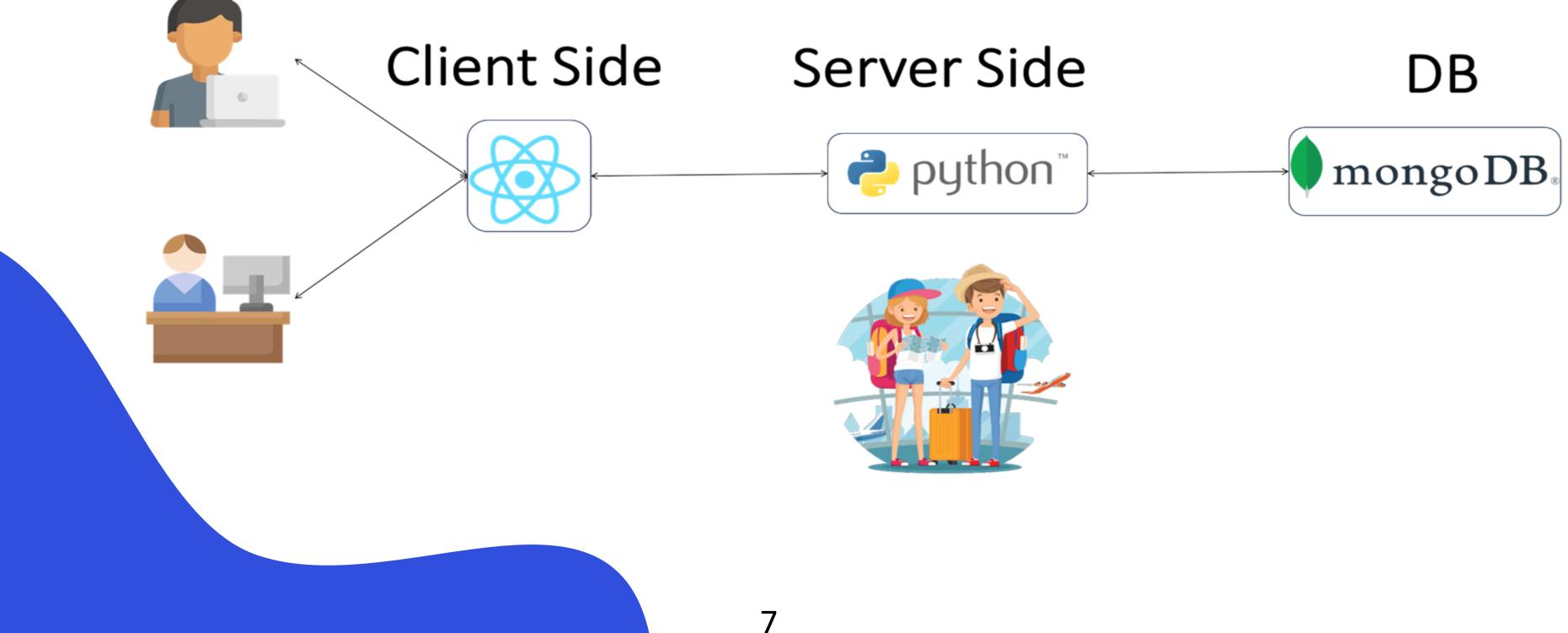
5

## **THE PRODUCT**



6





# **LETSGO'S ALGORITHM**

their ideal travel Destination, Traveling

activities, Personality

traits, etc.

- Connect travelers with
- Companions, based on:
- dates, Budget, Desired



# MARKET COMPETITION

**Facebook** - Limited visibility and search options, engagement and response rates.

**WorkAway** - Not a community, limited availability.

**Couchsurfing** - Connect with locals, stay with locals and host travelers, explore local social events.

Let Community Availability Search by Travel-Preferences



## SUMMARY

**Our web-based solution** offers a specialized and efficient solution for travelers to find companions, promoting community building and enhancing travel experiences.





# THANK YOU FOR WATCHING! Questions?

"Life is an adventure best traveled together."

Contact Us - 050-6429853